



REGULAMIN UCZESTNICTWA W TARGACH

V Targi Rozwiązań Transportowych 4Poland

I. Informacje ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu Uczestnictwa w Targach obowiązują wszystkich uczestników „V Targów Rozwiązań Transportowych 4Poland”, które odbędą się 06 czerwca 2025 roku, na torze Autodromu Jastrzęb, ul. Czerwienica 1/1 w Jastrzębiu (dalej: „targi”) organizowanych przez VOLVO POLSKA Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Mydlana 2A, 51-502 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000015750, (NIP 895-10-09-619, REGON 930723158), zwaną dalej Organizatorem.
2. W targach jako Wystawcy mogą brać udział te osoby lub podmioty, które zostały indywidualnie zaproszone do udziału w targach lub zakres prowadzonych przez nie działalności oraz prezentowana oferta są zgodne z tematyką i zakresem branżowym targów, a Organizator zaakceptuje zgłoszenie Wystawcy do udziału w targach. Organizator zastrzega sobie prawo do wyrażenia zgody na udział w targach osób oraz podmiotów, których oferta nie jest związana z zakresem branżowym targów.

II. Warunki uczestnictwa

Zgłoszenie udziału i wynajem powierzchni.

1. Zgłoszenie chęci udziału i wynajmu powierzchni targowej przez Wystawcę następuje poprzez przesłanie Organizatorowi zgłoszenia Uczestnictwa poprzez formularz rejestracyjny na stronie <https://volvotrucksevents.pl/>
2. Zgłoszenie Uczestnictwa przez Wystawcę oraz jego dostarczenie przez formularz rejestracyjny <https://volvotrucksevents.pl/> jest równoznaczne ze złożeniem oferty – w rozumieniu określonym w treści art. 66 k.c. – zawarcia umowy uczestnictwa w targach na warunkach określonych w treści niniejszego regulaminu.
3. Zaakceptowanie przez Organizatora oferty, o której mowa pkt 2 stanowi zawarcie umowy uczestnictwa w targach o tej treści, że Organizator udostępni Wystawcy powierzchnię

targową na terenie organizowanego wydarzenia w sposób i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie oraz udostępnionej Wystawcy informacji o danym wydarzeniu, a Wystawca zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w Części IV oraz przestrzegania zasad określonych w treści niniejszego regulaminu.

4. W przypadku dostarczenia zgłoszenia po wyznaczonym w Zgłoszeniu Uczestnictwa terminie Wystawca może zostać dopuszczony do udziału przez Organizatora, jednak Organizator zastrzega, iż w takim przypadku Organizator nie będzie zobowiązany do zapewnienia Wystawcy możliwości skorzystania z pełnej oferty targowej.
5. Warunkiem uczestnictwa w targach w charakterze wystawcy – z prawem do zajęcia stanowiska targowego jest wykonanie wszystkich następujących czynności:
 - dokonanie przez Wystawcę wpłaty pełnej należności wynikającej z umowy uczestnictwa w targach na zasadach określonych w Części IV,
 - zgłoszenie się do Biura Organizacyjnego, działającego w dniu 06 czerwca 2025, w godzinach 8:00 - 10:00, które rejestruje firmę,
 - odebranie identyfikatorów „WYSTAWCA” – wg zasad określonych w Części III pkt. 2, 3 niniejszego Regulaminu Uczestnictwa w Targach.
6. Wystawca bierze udział w targach we własnym imieniu i obsługę stanowiska targowego może zlecić osobom zatrudnionym w jego przedsiębiorstwie na podstawie umowy o pracę lub innej umowy cywilnoprawnej, natomiast nie jest uprawniony do oddawania przydzielonego mu stanowiska targowego innym osobom lub podmiotom na jakiegokolwiek podstawie prawnej bez wyraźnej, pisemnej zgody Organizatora. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania wszystkich osób obsługujących stanowisko przydzielone Wystawcy.
7. W przypadku udzielenia zgody przez Organizatora na korzystanie ze stanowiska targowego przydzielonego Wystawcy przez inną osobę lub podmiot, Wystawca jest zobowiązany do wniesienia w imieniu Współwystawcy wszelkich opłat i kosztów związanych z uczestnictwem Współwystawcy w targach, a także ponosi pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania Współwystawcy jak za działania lub zaniechania własne.
8. Organizator przydziela Wystawcy powierzchnię stanowiska targowego wedle kolejności wpływu Zgłoszeń Uczestnictwa uwzględniając projekt zabudowy powierzchni wystawienniczej oraz warunków organizacyjno-technicznych targów. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej ze względów projektowo-technicznych i organizacyjnych. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Organizatora.
9. Wraz z przestaniem Zgłoszenia Uczestnictwa Wystawca wyraża zgodę Organizatorowi na używanie logotypu i oznaczenia firmy dla celów związanych z realizacją targów. Jednocześnie Wystawca oświadcza, że logotyp oraz oznaczenie firmy, przekazane Organizatorowi stanowią własność Wystawcy i przekazując powyższe Organizatorowi nie zostaną naruszone prawa osób trzecich.

III. Zaproszenia i identyfikatory „WYSTAWCA”

1. W czasie trwania targów do wielokrotnego wstępu na tereny targowe upoważniają identyfikatory oznaczone napisem: „WYSTAWCA”.

2. Wystawca otrzymuje identyfikatory, o których mowa w pkt 1 w ramach obowiązkowej opłaty rejestracyjnej Wystawcy, w liczbie proporcjonalnej do najmowanej powierzchni wystawienniczej:
 - a. stoiska 5x5m – 3 szt.
 - b. stoiska 5x10m – 5 szt.
3. Do wstępu na teren targów w czasie ich trwania uprawniają również: rejestracja na stronie internetowej, rejestracja w recepcji targów i zaproszenia przygotowane i wydawane przez Organizatora (zaproszenia drukowane przez Wystawców, Współwystawców i osoby trzecie nie uprawniają do wejścia na teren targów).

IV. Warunki płatności

1. Wysokość wynagrodzenia należnego Organizatorowi od Wystawców z tytułu wykonania umowy uczestnictwa w targach została określona w zaproszeniu do udziału w kwocie 20 000 PLN netto lub 25 000 PLN netto, w zależności od wybranego przez wystawcę pakietu, i jest zależna od wielkości powierzchni wystawienniczej udostępnianej Wystawcy przez Organizatora. Kwota udziału w targach może być powiększona w zależności od wybranych przez Wystawcę dodatkowych opcji stoiska określonych w formularzu rejestracyjnym.
2. Podstawą do zapłaty wynagrodzenia określonego w pkt 1, będzie faktura VAT wystawiona przez Organizatora.
3. Wystawca ma obowiązek uiszczenia 100% należności wynikających z całości zamówienia, najpóźniej do dn. 31 marca 2025 r.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze VAT.
5. Za termin zapłaty przyjmuje się datę zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Organizatora.

V. Rezygnacja z udziału w targach

1. Wystawca ma prawo odstąpić od umowy udziału w targach w terminie 14 dni przed dniem ich rozpoczęcia. W takim przypadku Organizator może obciążyć Wystawcę karą umowną w wysokości 80% kwoty określonej na podstawie Części IV pkt 1 oraz 2.
2. W przypadku odstąpienia od umowy udziału w targach po terminie wymienionym w pkt. 1 Organizator może obciążyć Wystawcę karą umowną w wysokości 100% kwoty określonej na podstawie Części IV pkt 1 oraz 2.
3. Niezgłoszenie się w dniu rozpoczęcia targów lub niedokonanie płatności o której mowa w Części IV pkt 1 oraz 2 w terminie, o którym mowa w Części IV pkt 3 przez Wystawcę jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy udziału w targach na zasadach określonych pkt 2.

VI. Zmiana terminu wydarzenia

1. Organizator zastrzega prawo do zmiany terminu wydarzenia na inny. W przypadku zmiany terminu organizator poinformuje Wystawcę o tym fakcie pisemnie na minimum 30 dni przed planowanym wydarzeniem.
2. W przypadku zmiany terminu wydarzenia Organizator zaliczy kwotę o której mowa w Części IV na organizację wydarzenia w innym terminie.

3. W przypadku zmiany terminu wydarzenia i opisanego wyżej zaliczenia kwoty określonej w pkt IV, w sytuacji gdy dojdzie do zmiany kwoty kosztów uczestnictwa i wynagrodzenia Organizatora, Organizator poinformuje Wystawcę o nowej kwocie udziału Wystawcy i wynagrodzenia Organizatora.
4. Wystawcy przysługuje zwrot kwoty o której mowa w Części IV w przypadku odwołania wydarzenia jednak pomniejszonej o dotychczas poniesione koszty Organizatora. Kwota ta zostanie zwrócona w ciągu 30 dni od pisemnego wniosku na wskazany adres z podaniem numeru konta. Wystawca nie jest uprawniony do jakichkolwiek innych roszczeń z tytułu odwołania wydarzenia.

VII. Wymogi organizacyjno-techniczne

1. Zabrania się Wystawcy:
 - a. mocowania do elementów konstrukcyjnych namiotu jakichkolwiek elementów zabudowy i innych przedmiotów bez pisemnej zgody Organizatora,
 - b. uniemożliwiania lub ograniczania dostępu do tablic rozdzielczych, wyłączników prądu elektrycznego i urządzeń systemu przeciwpożarowego,
 - c. ustawiania tablic, reklam i innych konstrukcji poza obrębem stoiska.
2. Do zasilania stoisk i eksponatów służy sieć elektryczna 230V/400V, 50 Hz.
3. Wystawca zobowiązuje się do bezwzględnego przestrzegania Regulaminu Obiektu, na którym są organizowane targi, a który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania i zaniechania, działania i zaniechania swoich Współwystawców, jak również osób działających na jego zlecenie, jak również ponosi pełną odpowiedzialność za szkodę, którą wyrządził osobom trzecim oraz Organizatorowi przed, w trakcie i po imprezie targowej.
5. Instalacja elektryczna na poszczególnych stoiskach musi być wyposażona w rozdzielnię oraz wyłącznik główny napięcia i winna być wykonana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wszelkie prace elektryczne mogą wykonywać jedynie osoby posiadające stosowne uprawnienia wykorzystując tylko materiały atestowane.
6. Przyłącza zasilania w energię elektryczną oraz podłączenia dopływu i odpływu wody i ścieków wykonywane są jedynie przez służby techniczne Organizatora.
7. Powierzchnia targowa będzie udostępniana Wystawcom do wyposażenia oraz przygotowania ekspozycji od godziny 8.00 dnia rozpoczęcia targów. Możliwe jest przekazanie stoiska Wystawcy wcześniej, po uprzednim porozumieniu z Organizatorem.
8. Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia obsługi stoiska do ustalonej przez Organizatora godziny zamknięcia Targów. Nie jest dopuszczalna wcześniejsza likwidacja stoiska. W przypadku wcześniejszej likwidacji stoiska lub niezapewnienia jego obsługi w godzinach otwarcia Targów Wystawca może zostać obciążony karą umowną w wysokości 1 000 zł za każdą godzinę.
9. Po demontażu stoiska Wystawca zobowiązany jest do uprzątnięcia zajmowanej powierzchni ekspozycyjnej i przekazania jej Organizatorowi.
10. W przypadku niezgodnionego opóźnienia w demontażu eksponatów oraz elementów zabudowy stoiska, Organizator zastrzega sobie prawo do przemieszczania pozostawionych elementów na koszt i ryzyko Wystawcy.

11. Po oficjalnym zakończeniu Targów Organizator nie gwarantuje dozoru eksponatów oraz wyposażenia pozostawionych na stoisku. Demontaż oraz likwidacja stoiska następuje wyłącznie w ciągu 3 godzin od zamknięcia (zakończenia) Targów. Istnieje możliwość dokonania odrębnych uzgodnień z Organizatorem. Ochrona mienia po oficjalnym zakończeniu Targów jest obowiązkiem Wystawcy, który powinien je zabezpieczyć we własnym zakresie.
12. Nieusunięte podczas demontażu stanowisk targowych elementy zabudowy, mienie oraz eksponaty uważane są za mienie porzucone. Będzie ono uprzątnięte i zutylizowane na koszt Wystawcy. Ponadto Wystawca może zostać obciążony dodatkowymi kosztami związanymi z nieprzekazaniem w terminie terenów wystawienniczych podwykonawcom i administratorowi obiektu.
13. Wystawca ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie na stoisku. Jakakolwiek forma reklamy poza własnym stoiskiem Wystawcy możliwa jest jedynie za zgodą Organizatora po zamówieniu odpowiednich form (reklama w katalogu targowym, balony, potykacze, kolportaż ulotek, czasopism itp.). Brak zgody upoważnia Organizatora do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko Wystawcy/Uczestnika oraz obciążenia Wystawcy/Uczestnika opłatą porządkową stanowiącą do 80% kwoty wynagrodzenia z tytułu udziału w targach.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystywania posiadanych materiałów do celów promocyjnych Targów bez zobowiązań wobec poszczególnych Wystawców oraz osób trzecich.
15. Wystawcy oraz pracownicy firm wykonujących zabudowę zobowiązani są do zapoznania się z rozmieszczeniem podręcznego sprzętu gaśniczego i hydrantów oraz ze sposobem ich użycia w przypadku zaistnienia zagrożenia pożarowego.
16. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są do natychmiastowego wykonywania doraźnych poleceń wydawanych przez służby ochrony przeciwpożarowej Organizatora oraz służb ochrony obiektów dotyczących bezpieczeństwa.
17. Wystawcy oraz firmy wykonujące zabudowę ponoszą całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania urządzeń oraz osób je obsługujących w czasie przygotowania ekspozycji, jej trwania oraz demontażu stoisk.
18. Organizator jest zobowiązany do wytyczenia miejsc składowania odpadów i śmieci oraz ich regularnego oczyszczania a Wystawca do sprzątnięcia przydzielonej mu powierzchni targowej oraz jej okolic.
19. Wyznaczone ciągi komunikacyjne i drogi ewakuacyjne muszą być zawsze drożne. Zabrania się parkowania pojazdów oraz składowania eksponatów i opakowań w miejscach do tego nieprzeznaczonych. Pojazdy i materiały pozostawione w ciągach komunikacyjnych i miejscach do tego nieprzeznaczonych będą z nich usuwane na koszt i ryzyko Wystawcy.
20. Wystawca zobowiązuje się do poinformowania Organizatora o planowanej ekspozycji (pojazdy, naczepy, zbiorniki etc.) do dnia 19 maja 2025. W przypadku niedotrzymania terminu Organizator nie gwarantuje dedykowanego miejsca ekspozycji na stoisku targowym oraz jednocześnie może wskazać inne miejsce ekspozycji.
21. Wystawca zobowiązuje się do dostarczenia na teren targów ekspozycji (np. pojazdy, naczepy, maszyny etc.) nie później niż w dniu 04 czerwca 2025 do godziny 18:00.

- W przypadku niedotrzymania terminu Organizator nie gwarantuje dedykowanego miejsca ekspozycji na stoisku targowym oraz jednocześnie może wskazać inne miejsce ekspozycji.
22. W przypadku publicznego wykonywania lub odtwarzania utworów muzycznych Wystawca jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zarządzania prawami twórców oraz do zapłaty na ich rzecz stosownego wynagrodzenia. Obowiązkiem każdego uczestnika jest respektowanie obowiązujących przepisów z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych.
 23. W przypadku oferowania na stoisku cateringu w formie artykułów spożywczych, w celu zapewnienia przez Wystawcę najwyższych standardów sanitarnych, Wystawca zobowiązany jest do zamówienia cateringu od wskazanego przez Organizatora dostawcy lub uzyskania zgody Organizatora na innego dostawcę.
 24. Zabrania się ekspozycji żywych zwierząt.
 25. Zabrania się wnoszenia na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz przedmiotów zagrażających bezpieczeństwu osób, oraz innych przedmiotów lub substancji zabronionych obowiązującymi przepisami prawa.

VIII. Ochrona i ubezpieczenie. Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wystawców przed, po i w czasie trwania imprezy targowej. Wystawca jest obowiązany do posiadania aktualnego ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej obejmującego szkody wyrządzone przez Wystawcę oraz jego pracowników osobom trzecim.
2. Organizator zastrzega sobie prawo – w sytuacji powstania okoliczności niezależnych od Organizatora – do odwołania, skrócenia, przełożenia lub częściowego zamknięcia targów bez prawa do odszkodowania na rzecz Wystawcy ani też zwrotu Wystawcy poniesionych przez niego kosztów z tytułu uczestnictwa w targach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody i ubytki w mieniu Uczestników Targów, spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego lub wskutek siły wyższej, a także niezależną od Organizatora przerwą w dostawie wody lub prądu tudzież innymi podobnymi przyczynami przed, w trakcie i po zakończeniu Targów.
4. Wystawca jest zobowiązany do obsługi swojego stoiska od momentu otwarcia hal wystawienniczych do chwili ich zamknięcia.
5. Z wyjątkiem postanowień o odmiennej treści zawartych w Umowie, Organizator nie będzie ponosić żadnego rodzaju odpowiedzialności wobec Wystawcy (z tytułu realizacji Targów, Regulaminu, czynu niedozwolonego, w tym zaniedbania, naruszenia obowiązków ustawowych, przywrócenia stanu poprzedniego lub innego rodzaju) z tytułu jakichkolwiek uszkodzeń ciała, zgonu, szkody bezpośredniej, pośredniej lub utraconych zysków spowodowanych w dowolny sposób, które wynikają lub są związane z Targami.
6. Z wyjątkiem postanowień zawartych w Regulaminie, Organizator niniejszym wyłącza, w najszerszym zakresie dopuszczalnym na podstawie przepisów prawa, wszelkie warunki, gwarancje i postanowienia, jasne (oprócz określonych w Regulaminie) lub dorozumiane, ustawowe, zwyczajowe lub innego rodzaju, które, gdyby rzeczzone wyłączenie nie występowało, mogłyby działać na korzyść Wystawcy. Wystawca potwierdza, że powyższe postanowienia zawarte w niniejszym ustępie są uzasadnione i Wystawca akceptuje rzeczzone ryzyko i/lub uzyska odpowiednie ubezpieczenie.

7. Wystawca zobowiązuje się ochronić Organizatora i zwolnić go z odpowiedzialności z tytułu wszelkich kosztów (w tym kosztów egzekucji), wydatków, odpowiedzialności (w tym zobowiązań podatkowych), obrażeń, szkód bezpośrednich, pośrednich lub utraconych zysków, roszczeń, żądań, postępowań lub kosztów prawnych (na zasadzie pełnego zadośćuczynienia) oraz wyroków, które Organizator poniesie lub, na które będzie narażony w wyniku bezpośredniego lub pośredniego niewykonania lub nienależytego wykonania, albo braku lub opóźnienia wykonania zobowiązań Wystawcy określonych w Regulaminie.

IX. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Wystawcy winny być zgłaszane pisemnie w terminie do 14 dni od daty zakończenia targów.
2. Organizator przystąpi do rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po ich otrzymaniu.
3. Zgłoszenie przez Wystawcę reklamacji w myśl postanowień powyższych nie wpływa na termin dokonania płatności wynagrodzenia, o którym mowa w części IV.

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją targów jest Organizator – Volvo Polska Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (51-502) przy ul. Mydlanej 2A.
2. Więcej informacji o sposobie przetwarzania danych osobowych Wystawcy oraz jego personelu, współpracowników i reprezentantów znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie będzie ponosić jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Wystawców i Uczestników z tytułu organizacji Targów, za zwłokę, niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Organizacji Targów, za żadne szkody, straty, utracone zyski, roszczenia jakiejkolwiek natury z jakiegokolwiek tytułu prawnego (opóźnienia i innych) w zakresie w jakim taka zwłoka, niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań zostało spowodowane bezpośrednio lub pośrednio przez jakiekolwiek zdarzenie, warunek, następstwo lub inną przyczynę, przewidywalną lub nieprzewidywalną, powstałą w związku z wystąpieniem lub rozprzestrzenieniem się Koronawirusa (Covid-19) następującym po publikacji niniejszego Regulaminu
2. Wystawca wyraża zgodę na zamieszczanie w materiałach reklamowych i informacyjnych zdjęć i opisów ekspozycji targowej Wystawcy, wykonanych przez Organizatora podczas trwania targów.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich z tytułu odtwarzania przez Wystawcę utworów muzycznych podczas trwania imprezy.
4. Uczestnicy nie przestrzegający postanowień niniejszego Regulaminu i wydanych przez Organizatora Targów poleceń, ponoszą całkowitą odpowiedzialność za wszystkie szkody i straty Organizatora Targów oraz osób trzecich.
5. Ekspozyty nie mogą być usuwane ze stoiska w czasie trwania targów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawcy za efekt marketingowy w związku z jego uczestnictwem w targach.

7. W przypadku nieunormowanych spraw niniejszymi przepisami obowiązują przepisy polskiego prawa materialnego.
8. Organizator targów nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia w dostawie mediów, tj. energii, gazu, wody wprowadzonych przez operatorów i dostawców mediów na skutek zastosowania obowiązujących przepisów lub innych nieprzewidzianych w chwili zawarcia umowy zjawisk.
9. Za naruszenie postanowień Regulaminu dla których nie określono innych sankcji Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę dodatkową opłatą porządkową w wysokości do 50% należnej opłaty za uczestnictwo w Targach.
10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu udziału w Targach oraz robót, dostaw i usług zleconych Organizatorowi przez Wystawców poddaje się orzecznictwu sądu właściwego dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 - Informacje o przetwarzaniu danych osobowych Wystawcy, jego personelu, współpracowników i przedstawicieli

Zgodnie z art. 13 i 14 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z 27.04.2016 r. (RODO), informujemy, iż:

Administrator i Inspektor Danych Osobowych

Administratorem danych osobowych Wystawcy, jego personelu, współpracowników i przedstawicieli jest "VOLVO POLSKA" sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (51-502), przy ul. Mydlanej nr 2a („VOLVO”).

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania odnośnie przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych lub chcesz zrealizować swoje uprawnienia z nim związane, skontaktuj się z Inspektorem Ochrony Danych poprzez:

- a. e-mail: gpo.office@volvo.com lub telefonicznie: +46 (0)31 66 00 00,
- b. pocztowo: AB Volvo, Att: Group Privacy Office, Dept AA14100, VGHQ, SE-405 08 Göteborg, Szwecja.

Cele i podstawy przetwarzania danych

Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celach:

- organizacji Targów – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonania umowy w przypadku Wystawcy lub uzasadniony interes Administratora odnośnie danych pozostałych osób (art. 6 ust. 1. lit. b lub lit. f RODO),
- prowadzenia rachunkowości Administratora i rozliczeń podatkowych – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego spoczywającego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ordynacji podatkowej, przepisów o rachunkowości i podatku od towarów i usług,
- obsługi organizacyjnej, administracyjnej oraz informatycznej Targów oraz komunikacyjnych z Wystawcami i Uczestnikami Targów – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 f RODO), jakim jest organizacja i obsługa targów,
- prowadzenia działań marketingowych i promocji produktów i usług Administratora oraz podmiotów trzecich oraz udostępnienia danych tym podmiotom – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub podmiotu trzeciego (art. 6 ust. 1 f RODO), jakim jest promocja

produktów i usług, ewentualnie, w przypadku wyrażenia zgody, podstawą prawną przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 a RODO,

- promocyjnych, obejmujących publikację wizerunku w materiałach publikowanych na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz w innych mediach Organizatora, Targów lub uczestniczących Wystawców – podstawą prawną jest wyrażona zgoda, (art. 6 ust. 1 a RODO). Zgoda oznacza również zgodę na rozpowszechnianie wizerunku w myśl art. 81 ust. 1 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- dowodowych i archiwalnych – podstawą prawną jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 f RODO), jakim jest dochodzenie i obrona przed roszczeniami i archiwizacja,
- wymiany informacji pomiędzy spółkami Grupy Volvo – podstawą prawną przetwarzania jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Grupy Volvo, jakim jest marketing marek VOLVO, a także zarządzanie i analiza działalności Grupy Volvo (art. 6 ust. 1 f RODO).

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

Zakres przetwarzania, źródła danych i dobrowolność ich podania

Możemy przetwarzać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, stanowisko lub funkcja, miejsce pracy, służbowe dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail, inne komunikatory), dane finansowe i kontraktowe, wizerunek oraz pozostałe dane gromadzone w związku z organizacją Targów (m.in. zawarte w przekazywanej dokumentacji i korespondencji).

Dane personelu i przedstawicieli Wystawcy pozyskaliśmy bezpośrednio od tych osób lub od Wystawcy w związku z Państwem z funkcją lub relacją z tym podmiotem.

Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu realizacji umowy oraz obowiązków zawodowych lub służbowych tych osób – skutkiem niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Targach. Podanie danych w zakresie wynikającym z przepisów podatkowych i rachunkowych jest wymogiem ustawowym – skutkiem niepodania danych będzie brak możliwości realizacji umowy.

Zezwolenie na przetwarzanie wizerunku jest dobrowolne.

Okresy przechowywania danych osobowych

Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:

- w zakresie niezbędnym do realizacji umowy – przez okres jej trwania,
- w zakresie danych rachunkowych i podatkowych – do upływu okresu przedawnienia zobowiązań skarbowych i księgowych związanych z dokumentacją rachunkową,
- w zakresie przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu realizacji tego interesu opisanego powyżej lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu,
- wycofania zgody w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

Po tych okresach będziemy przetwarzać dane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy lub przebiegu kontaktów służbowych.

Odbiorcy i transfery danych osobowych

Odbiorcą danych mogą być podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, księgowość, usługi archiwizacji, digitalizacji i niszczenia dokumentów, agencje marketingowe, firmy cateringowe i organizujące Targi, usługi ochrony, zewnątrzni audytorzy, firmy doradcze i prawne), przy czym takie podmioty przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie

z jego poleceniami, a także niezależni zewnętrzni usługodawcy, dostawcy, partnerzy, (m.in. usług pocztowych i operacyjnych, finansowych i ubezpieczeniowych, zarządzania dokumentacją), będący odrębnymi administratorami Danych Osobowych, a także organy państwowe, gdy wynika to z obowiązujących przepisów prawa.

Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy), m.in. do Indii. Volvo Group stosuje odpowiednie zabezpieczenia, które zapewniają odpowiedni poziom ochrony danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym poprzez stosowanie umów dotyczących przetwarzania danych w oparciu o standardowe klauzule umowne (SCC) zatwierdzone przez Komisję UE.

Prawa podmiotów danych

Przystępuje Pani/Panu prawo do:

- dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,*
- przenoszenia danych osobowych (w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu zawarcia i wykonywania umowy lub na podstawie zgody i są przetwarzane w sposób zautomatyzowany),*
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją,*
- wycofania zgody w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem,*
- wniesienia skargi do organu nadzorczego, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących skarżącego narusza przepisy RODO. W Polsce tym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.*

Więcej informacji o przetwarzaniu danych

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez VOLVO oraz realizacji praw można znaleźć w Regulaminie Targów i na stronach internetowych Volvo Group w zakładce prywatność:

<https://www.volvogroup.com/en/tools/privacy/privacy-pl.html>